



**Stredná odborná škola polygrafická**  
**Račianska 190, 835 26 Bratislava, [www.polygraficka.sk](http://www.polygraficka.sk), [skola@polygraficka.sk](mailto:skola@polygraficka.sk)**

---

## **Prijímacie konanie 2012 a školské vzdelávacie programy od 1. 9. 2012**

Stredná odborná škola polygrafická od 1.9.2008 využila priestor, ktorý jej poskytol nový školský zákon, pre vlastnú tvorivosť v oblasti odborného vzdelávania žiakov. Odborné vzdelávanie a prípravu žiakov realizuje ako jediná polygrafická škola na Slovensku prostredníctvom vlastných školských vzdelávacích programov (ŠkVP), ktoré si škola tvorí na základe Štátneho vzdelávacieho programu ISCED 3A pre skupinu odborov 34 Polygrafia a médiá schváleného Ministerstvom školstva SR.

Vlastný školský vzdelávací program prispôbujeme požiadavkám zamestnávateľov, s ktorými školský vzdelávací program konzultujeme. Vytvárame tak dokument, ktorý je „náš“, ktorý spoločne obhajujeme a realizujeme, ktorý nás odlišuje od ostatných odborných škôl s rovnakou skladbou odborov štúdia.

Naša Stredná odborná škola polygrafická má v priestore odborného vzdelávania postavenie lídra v oblasti stredoškolského polygrafického odborného vzdelávania. Potvrďuje to aj niekoľkoročné udržanie ratingu školy na úrovni „BBB“, ktorý bol škole pridelený v roku 1999 zo strany International Education Society, London. Výraznou črtou našej školy je jej dlhoročná orientácia na zamestnávateľov. Trvalú spoluprácu so zamestnávateľmi potvrdzuje už 20-ročné členstvo našej školy vo Zväze polygrafie na Slovensku a ukončovanie štúdia pod dohľadom Slovenskej a obchodnej priemyselnej komory.

Spolupráca so zahraničnými polygrafickými školami, pravidelná účasť školy ako vystavovateľa na medzinárodnom polygrafickom veľtrhu EmbaxPrint/PRINTExpo v Brne, ako aj pravidelné oboznamovanie sa so smerovaním vývoja polygrafických technológií a digitalizácie tlače a médií na medzinárodných celosvetových výstavách, nám umožňujú rýchlo reagovať na napredovanie digitálnych technológií a premietat tieto zmeny do aktuálnych školských vzdelávacích programov.

Žiak pracuje s vlastným notebookom, ktorý si môže obstarat s pomocou školy na splátky v dĺžke štúdia. Súčasťou kúpy sú aj plne funkčné študentské licencie používaných programov.



## Ponuka školských vzdelávacích programov pre 1. ročník školského roku 2012/2013:

Školský vzdelávací program **POLYGRAFICKÝ TECHNIK** – študijný odbor 3431 6 01 polygrafia –  
polygrafická technológia

Profesia polygrafický technik je odborná pracovná pozícia vo fáze prípravy zákazky na jej polygrafické spracovanie. Je súčasťou obchodných a produkčných činností tlačiarňí, reklamných agentúr, vydavateľstiev a obdobných organizácií. Obsahom činností polygrafického technika je spracovávanie informácií, digitálnych dát a ostatných podkladov pre výrobu tlačoviny od zákazníka. Zostavuje operatívne plány polygrafickej výroby a kontroluje ich plnenie, sleduje využívanie výrobných a prevádzkových kapacít polygrafickej výroby. Stanovuje technologické postupy pre jednotlivé fázy polygrafickej výroby, ktorými sú predovšetkým spracovanie reprodukčných podkladov, tlač a dokončovacie spracovanie. Pripravuje technické dokumenty, zabezpečuje materiál, energiu, pracovné prostriedky, pracovné pomôcky. Kalkuluje ceny za zhotovenia tlačovín.

Vzdelávanie zahŕňa typografiu, prácu s digitálnymi obrazovými a textovými dátami, polygrafické technológie, tlačové techniky, výrobné zariadenia, grafický dizajn tlačovín, kalkulácie cien polygrafickej výroby a ďalšie oblasti pre prácu polygrafického technika.

Praktické vyučovanie sa realizuje v 4-hodinových blokoch ako predmet prax jedenkrát týždenne a zahŕňa všetky pracovné činnosti v polygrafickej výrobe od digitálneho spracovania textu a obrázkov, cez výrobu tlačovej formy, tlač až po knihárske spracovanie potlačeného materiálu.

Kód a názov odboru štúdia: 3431 6 01 polygrafia, polygrafická technológia

Ukončenie štúdia: maturita

Prijímacie konanie: 15 miest na prijatie bez prijímacej skúšky

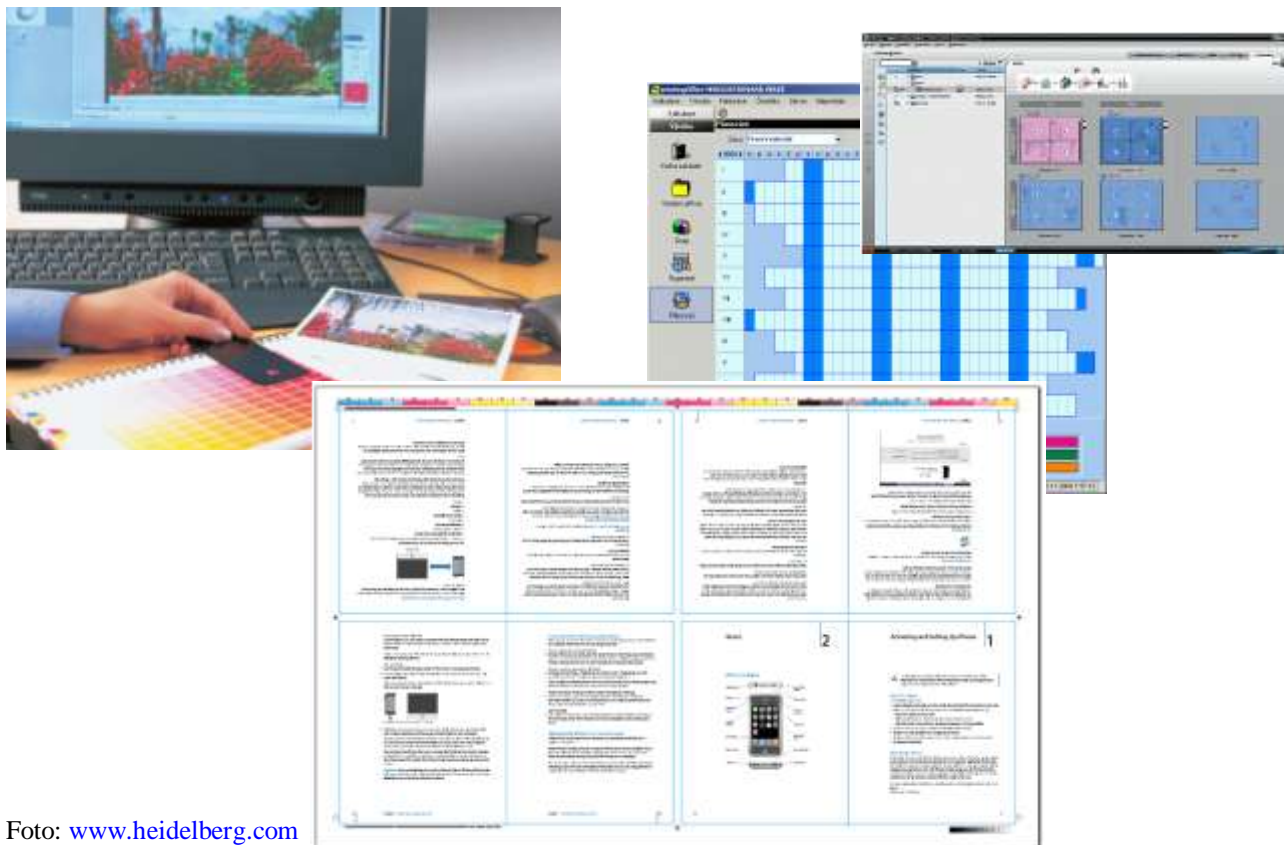


Foto: [www.heidelberg.com](http://www.heidelberg.com)

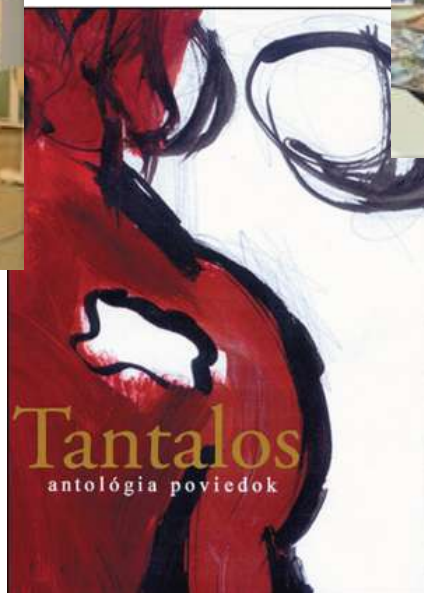
Profesia dizajnér médií je kreatívna, umelecky zameraná činnosť z oblasti grafického dizajnu tlačovín v podobe výtlačkov alebo e-publikácií a grafického dizajnu webstránok. Základom prípravy je výtvarná príprava prostredníctvom klasických výtvarných techník, ako kresba, grafické techniky a grafické programy spoločnosti Adobe. Cieľom prípravy je osvojenie si prvkov výtvarného jazyka, schopností výtvarného myslenia a rozvoj kreativity v praktických cvičeniach. Súčasťou výučby je zvládnutie typografických pravidiel, práca s textom a farbou, grafický dizajn propagačnej grafiky, dizajn propagačných materiálov, grafický dizajn periodík, kníh a ostatných polygrafických výrobkov, grafický dizajn webstránok, e-publikácií a multimediálnych prezentácií. Úlohou dizajnéra médií je spracovávanie grafických návrhov knižných publikácií a časopisov alebo iba ich obálok, plagátov, billboardov, letákov, pozvánok, kalendárov, značiek firiem, reklamných tlačovín i jednotlivých reklám v novinách, časopisoch a katalógoch, reklamných tabúľ a pútačov – spracovávanie grafických návrhov dizajnu obalov z papierových, plastových i ďalších materiálov na rôzne druhy výrobkov, obalov CD a DVD diskov.

Praktické vyučovanie sa realizuje v 4-hodinových blokoch ako predmet prax jedenkrát týždenne a zahŕňa všetky výtvarné a grafické dizajnérske činnosti z oblasti dizajnu médií v členení na printové a digitálne médiá.

Kód a názov odboru štúdia: 3431 6 02 polygrafia, grafika tlačovín

Ukončenie štúdia: maturita

Prijímacie konanie: 15 miest na prijatie bez prijímacej skúšky



Profesia grafik médií je nástupcom polygrafických profesií sadzač, reprodukčný grafik a montážnik so zameraním na nové digitálne technológie v oblasti polygrafie a ostatných digitálnych médií, ako webstránky a pod. Digitalizácia polygrafickej výroby, vznik nových médií a nové technológie publikovania obrazových a textových informácií, ako aj možnosť čítania dennej tlače a kníh v digitálnej podobe, dali základ pre školský vzdelávací program Grafik médií.

Vzdelávanie zahŕňa typografiu, digitálne spracovanie stránok novín, časopisov, kníh a ostatných tlačových médií, webdizajn a tvorbu multimediálnych prezentácií a digitálne spracovanie e-publikácií. Základom odbornej prípravy je digitálne spracovanie strán v programe InDesign, spracovanie vektorovej grafiky v programe Adobe Illustrator, editovanie obrázkov v programe Adobe Photoshop, webdizajnu s v programe Adobe Dreamweaver, animácie v programe Adobe Flash a použitie programu Adobe Acrobat a rôznych funkcií programu Adobe Distiller, znalosti operačného systému Apple Macintosh alebo Windows, dejiny polygrafie, internetu, webu a pravidiel z oblasti typografie. Súčasťou prípravy je zalamovanie (layout) strán, uzatváranie digitálnych dokumentov pre ich ďalšie spracovanie v tlači alebo ich publikovanie na internete.

Praktické vyučovanie sa realizuje v 1. ročníku ako súvislé 2-dňové a vo vyšších ročníkoch ako súvislé 4-dňové vyučovanie v predmete odborný výcvik. Môže sa uskutočňovať aj na pracoviskách organizácií pod vedením inštruktorov.

Žiak pracuje s vlastným notebookom, ktorý si môže obstarat' s pomocou školy na splátky v dĺžke 4-ročného štúdia. Súčasťou kúpy sú aj plne funkčné študentské licencie uvedených programov.

Kód a názov odboru štúdia: 3447 4 grafik digitálnych médií  
Ukončenie štúdia: maturita, výučný list  
Prijímacie konanie: 60 miest na prijatie bez prijímacej skúšky



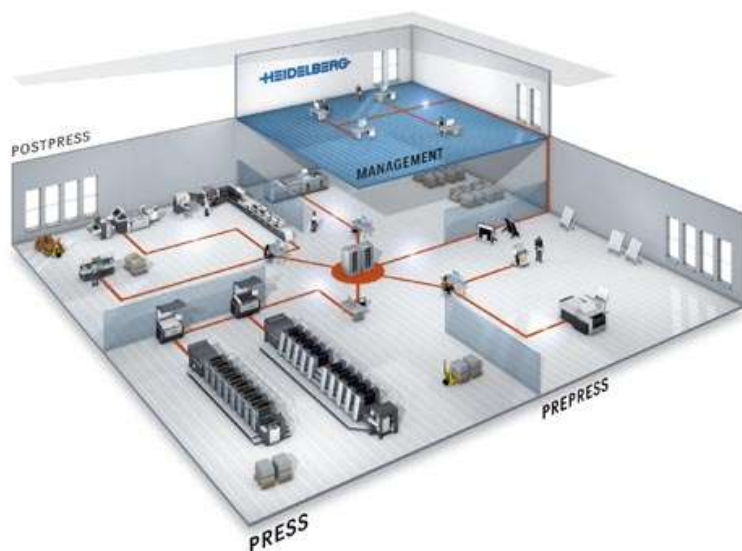
Profesia pracovník marketingu v oblasti printových a digitálních médií je zameraná na úvodnú fázu výroby printových alebo digitálnych produktov, ktorou je príjem zákaziek, rokovania so zákazníkmi, preberanie a príprava digitálnych dát pre výrobu tlačovín a digitálnych produktov, vyhotovovanie finančných kalkulácií v závislosti od charakteru a množstva printového alebo digitálneho média a v závislosti od zvoleného výrobného procesu. Pracovník marketingu pracuje v tíme s polygrafickým technikom a ďalšími odbornými pracovníkmi a manažérmi polygrafickej výroby alebo v prípade digitálnych médií s kreatívnym pracovníkom a programátorom. Absolvent odboru ovláda odbornú polygrafickú terminológiu, terminológiu z oblasti internetu, internetového marketingu a digitálnych médií, základné technologické postupy pri výrobe príslušného sortimentu výrobkov, ich vlastností, ponuku, distribúciu, využíva výsledky prieskumu trhu, techniky predaja, obsluhu počítača, inú techniku v administratívnej činnosti a administratívnu a hospodársku korešpondenciu a evidenciu. Má znalosti a zručnosti z oblasti marketingu a manažmentu polygrafickej výroby printových médií, ako aj z oblasti internetového marketingu a výroby digitálnych produktov. Orientuje sa na prácu so zákazníkom od prijatia objednávky do výroby až po jej expedíciu. Rieši prípadné reklamácie, otázky logistiky objednávky a súvisiace úlohy. Spracováva dokumentáciu o zákazníkovi, zákazke samotnej, ako aj o postupe jej spracovania. Pre zamestnávateľa je pracovník marketingu jednou z kľúčových pracovných pozícií, od ktorej závisí spokojnosť zákazníka a bezproblémová komunikácia medzi tlačiarňou a odberateľom počas polygrafickej výroby novín, časopisov, kníh a ostatných polygrafických výrobkov, alebo medzi reklamnou agentúrou a jej zákazníkom.

Absolvent nájde uplatnenie aj ako produkčný pracovník v reklamnej agentúre alebo vydavateľstve.

Kód a názov odboru štúdia: 64054 pracovník marketingu

Ukončenie štúdia: maturita, výučný list

Prijímacie konanie: 15 miest na prijatie bez prijímacej skúšky



Školský vzdelávací program **OPERÁTOR DIGITÁLNEJ TLAČE – študijný odbor 3453 4 tlačiar**  
na polygrafických strojoch

Profesia operátor digitálnej tlače je modernou podobou klasickej polygrafickej profesie tlačiar. Digitalizácia textových a obrazových dát zasiahla aj samotnú fázu prenosu tlačovej farby na potlačaný materiál. Klasickú ofsetovú tlač pri malonákladovej tlači nahrádzajú digitálne tlačové stroje a k nim patriace produkčné kopírovacie zariadenia. Práca tlačiar sa zmenila na prácu operátora digitálnej tlače. Základom prípravy je zvládnutie práce s digitálnymi dátami, ktoré predstavujú rozloženie textov a obrázkov na jednotlivých stranách knihy, brožúry alebo inej tlačoviny. Operátor už nepracuje s tlačovou formou a tlačovou farbou, ale s digitálnymi dátami vo forme dokumentov a s tonerom v kazetách. Operátor prijíma dátové súbory a dokumenty pre tlač náhľadov a tlačových zákaziek spracovávaných digitálnymi tlačovými technológiami z Internetu a prenosných médií s pomocou príslušných počítačových programov.

Operátor ovláda prostredníctvom výpočtovej techniky, grafických a riadiacich programov správu dokumentov, správu farieb a postupné vyhotovovanie výtlačkov v digitálnom kopírovacom stroji alebo produkčnom kopírovacom zariadení. Vyhľadáva a spracováva textové a obrazové súbory na serveri a v archíve zákaziek za pomoci príslušných počítačových programov.

Absolvent vie využiť svoje vedomosti a zručnosti aj pri veľkoformátovej tlači v oblasti reklamy a propagácie.

Kód a názov odboru štúdia: 3453 4 tlačiar na polygrafických strojoch

Ukončenie štúdia: maturita, výučný list

Prijímacie konanie: 15 miest na prijatie bez prijímacej skúšky

